

[Fenster schließen](#)**Artikel drucken**

» smago.de » Party-Schlager

10.03.2009 - 00:00:00

MICHAEL WENDLER**VERTRAGSVERLÄNGERUNG BEI ARIOLA / SONY MUSIC!**

Tja, Pech für die anderen Labels, denen "der Wendler" somit eine Abfuhr erteilt hat...! Glück für Ariola / SONY MUSIC und, wie wir meinen, auch für "Big Mic" selbst! Das eigentlich Bemerkenswerte ist, dass "der Wendler" den "Deal" VORZEITIG verlängern ließ! Ein toller Vertrauensbeweis!!!



Im Rahmen seines Auftritts bei "Verstehen Sie Spaß" am 14. Februar 2009 in Friedrichshafen verlängerte MICHAEL WENDLER vorzeitig und langfristig seinen Vertrag bei Sony Music/Ariola. Die erste Ariola-Single "Sie liebt den DJ" gab im April 2007 den Startschuss und mit seinem Statement "Deutschland braucht mehr Hollywood" setzte der Wendler in der oft beschaulichen Schlagerbranche gleich neue Akzente. Kurz darauf überschlugen sich die Ereignisse: Kein geringeres Magazin als "Der Spiegel" nahm den Ball als Erstes auf und berichtete über das Phänomen Wendler gleich auf drei Seiten. Wichtige Tageszeitungen seiner Heimatregion wie z. B. "BILD NRW", "WAZ", "RP", "NRZ", der "Express", die "Westfälische Rundschau" und die "Ruhr Nachrichten" zögerten nicht lange, zogen nach und berichteten über "ihren" Michael.

Im Fernsehen kein anderes Bild: Bei Florian Silbereisens "Sommerfest" in der ARD feierte er vor sechs Millionen Zuschauern sein großes TV-Debüt. "Leute heute" (ZDF), "Blitz" (SAT1), "Brisant" (ARD), "Explosiv" und "Exklusiv" (RTL) drehten und sendeten Beiträge. Das SAT1 -"Frühstücksfernsehen" widmete dem sympathischen Sänger gleich eine ganze Wochenserie. "Taff" (Pro 7) und WDR-WestART, RTL West, NRW TV, Gute Laune TV und Goldstar TV waren auch mit im Wendler-Boot. Aber auch: das ZDF - "Mittagsmagazin", "Immer wieder sonntags" (ARD), "Volle Kanne" (ZDF), der "Fernsehgarten" (ZDF), die "Aktuelle Schaubude" (NDR), "Hier und heute" (WDR), "Ballermann-Hits" (RTL2), "Lokalzeit" (WDR), "Drehscheibe Deutschland" (ZDF), "Hallo Deutschland" (ZDF), "Extra" (RTL), "Fröhlicher Alltag" (SWR), "Kölner Treff" (WDR), "Musikantendampfer" (ARD), Spiegel TV (SAT1) und "Musikantenstadl" (ARD).... - Der Wendler gab sich in den diversen Fernsehstudios selbst die Klinke in die Hand.

Michael Wendler hat in den knapp 24 Monaten, in denen er bei Ariola unter Vertrag ist, über 400.000 Platten verkauft; sein aktuelles Album "Unbesiegt" ist mit über 35 Chartwochen eines der langlebigsten Schlageralben des Jahres, erreichte in Österreich die Top Ten und steht kurz vor GOLD. Für das Album "Best Of" wurde er schon im letzten September mit GOLD ausgezeichnet. In der Kategorie "Schlager" wurde Michael Wendler 2009 für den Echo nominiert.

Jörg Hellwig, Senior Vice President Ariola, zu der Vertragsunterzeichnung: "Wir sind glücklich, die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Michael und Heiko langfristig fortsetzen zu können. Michael Wendler ist ein enorm engagierter Künstler, der in seiner kurzen Karriere schon viel erreicht hat und auch nicht davor zurückschreckt, eigentlich Unmögliches anzupacken. Wir teilen seine Visionen und freuen uns, diese in den nächsten Jahren gemeinsam umzusetzen."

Michael Wendler: "Die Ariola hat mir von Anfang an das Gefühl gegeben, dass das gesamte Team an mich glaubt und hinter mir steht. Alle haben maßgeblichen Anteil an meinem Erfolg der letzten zwei Jahre. Ich freue mich sehr, den eingeschlagenen Erfolgsweg weitergehen zu können."

Am 24. April wird das neue Album "Respekt" veröffentlicht. Darauf enthalten die aktuelle Hitsingle "I Don´t Know".

Auf dem Bild:

Oben, von links nach rechts: Heiko Schulte-Siering (Manager Michael Wendler), Xandi Dimitrov (Head Of Promotion Ariola)

Unten, von links nach rechts: Ken Otremba (Head Of Marketing Ariola), Michael Wendler, Jörg Hellwig (Senior Vice President Ariola)

© 2000 - 2009 smago.de